

## Unsere Rahmenbedingungen.



- **Studiendauer, Studienorte, Studienbeginn:**  
Dauer: 24 Monate (100 Seminartage inkl. Projektkolloquium: 80 Präsenztage, 20 Tage Web Based Trainings).  
Orte: Stuttgart, Herrenberg, Hanau, Berlin, Brüssel.  
Auslandsstudie (z.B. China oder Brasilien).  
Beginn: 4 Kursstarts/Jahr (Bewerbungen jederzeit möglich).
- **Akkreditierung:**  
Der Studiengang M.Sc. in International Management ist akkreditiert durch die FIBAA und durch den deutschen Akkreditierungsrat.
- **Programmkosten Master of Science in International Management:**  
2.184 € / Monat (werden vom projektgebenden Unternehmen getragen – darin enthalten ist ein Teilnehmer-Gehalt von mind. 1.300 € / Monat. Teile der Programmkosten sind mehrwertsteuer- und sozialversicherungspflichtig).
- **Anstellungsverhältnis:**  
Die Studenten werden beschäftigt in Festanstellung, im Praktikantenverhältnis oder über Zeitvertrag.

[www.steinbeis-sibe.de](http://www.steinbeis-sibe.de)

## Mit uns kooperieren erfolgreich:



### Kontaktieren Sie uns:

School of International Business and Entrepreneurship,  
Kalkofenstraße 53, 71083 Herrenberg



Dipl.-Regionalwissenschaftlerin  
Stefanie Kisgen, MBA

Direktorin

Tel: 0 70 32 - 94 58 - 62  
Fax: 0 70 32 - 94 58 - 58  
E-Mail: [kisgen@steinbeis-sibe.de](mailto:kisgen@steinbeis-sibe.de)



Sylvia Temmler, M.A.  
Unternehmenskooperationen

Tel: 0 70 32 - 94 58 - 65  
Fax: 0 70 32 - 94 58 - 58  
E-Mail: [temmler@steinbeis-sibe.de](mailto:temmler@steinbeis-sibe.de)

## Master of Science in International Management

Für Ihren internationalen Erfolg:  
Ausgewählte Jungakademiker setzen  
innovative Projekte direkt im Unternehmen um!



SCHOOL OF INTERNATIONAL BUSINESS  
AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY BERLIN

# Steinbeis steht für Spitzenleistung.



Die Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) wurde 1998 aus der Steinbeis-Stiftung für Wirtschaftsförderung (STW) gegründet. Heute ist die SHB die größte private, wissenschaftliche Hochschule in Deutschland mit Promotionsrecht. In Zusammenarbeit mit renommierten nationalen und internationalen Unternehmen bietet sie transfer- und anwendungsorientierte Studiengänge im In- und Ausland nach dem dualen Prinzip an.

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die größte Business School im Steinbeis-Verbund. Sie steht für den erfolgreichen Wissens-Transfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

**Positionieren Sie Ihr Haus im internationalen Wettbewerb:**  
Bei der Gestaltung Ihrer unternehmerischen Zukunft stehen wir Ihnen als starker Partner zur Seite!

- STW als weltweit tätige Dienstleistungsorganisation mit ca. 5.000 Experten – davon allein 760 Professoren.
- SHB mit über 4.000 eingeschriebenen Studenten als größte staatlich anerkannte, private, wissenschaftliche Hochschule Deutschlands.
- Die SIBE qualifiziert Nachwuchskräfte über das Projekt-Kompetenz-Studium berufsintegriert direkt in den Unternehmen.

# Unser Programm als Garant für internationale Projekterfolge!



*„Die wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands in den letzten Jahren zeigt, dass sich das verstärkte Auslandsengagement der Unternehmen als tragende Säule der Konjunktur erwiesen hat. Doch die zunehmende Globalisierung führt zu einem größeren Wettbewerbsdruck. Die Konkurrenz ist wachsam, die Märkte wandeln sich mit zunehmender Geschwindigkeit und die Ansprüche der Kunden steigen. Um dieser Herausforderung zu begegnen, bedarf es unternehmerischer Zielsetzungen und geeigneter Strategien.“*

*Mit dem Master of Science in International Management qualifiziert die SIBE handlungskompetente Nachwuchskräfte, die mit dem Einmaleins der Internationalisierung marktorientierte Projektlösungen umsetzen und damit in einem immer stärker konkurrierenden Umfeld unternehmerischen Erfolg sichern.“*

Prof. Dr. rer. pol. Helmut Haussmann  
Bundewirtschaftsminister a. D.

- Qualifizierte Nachwuchskräfte mit erstem wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss bearbeiten zukunftsrelevante Unternehmensprojekte.
- Gecoacht von Experten aus der Praxis setzen die Studenten ihre Projekte systematisch und erfolgreich um (generierter Projektnutzen für das Unternehmen i.d.R. >100.000 €).
- Die Teilnehmer arbeiten Vollzeit im Unternehmen und absolvieren parallel ihr Master-Studium (Abwesenheit vom Unternehmen: i.d.R. 3 Tage im Monat von Do bis Sa).
- Die Seminare vermitteln volks- und betriebswirtschaftliches Wissen, Management-Know-how und v.a. Methoden. Dies fließt über die Projektarbeit in die unternehmerische Praxis.
- Das Studium hilft beim Aufbau eines umfangreichen Netzwerks.

